



– Kavli overtar produksjonen av nasjonalt folkepålegg

Ungdom redder HaPå

31. desember 2008 ble fabrikken som lagde det tradisjonsrike pålegget HaPå , på Hamar lagt ned.

Da aksjonerte norske ungdommer. De ønsket å bevare sitt favorittpålegg. Nå har Facebook-aksjonen

gitt resultater: Kavli overtar HaPå. Produksjonen flyttes til Bergen, men skal lages etter samme gode oppskrift som tidligere.

En seier for forbrukermakten og Facebook

Det vakte stort engasjement blant norske forbrukere da det ble kjent at produksjonen skulle avvikles i høst. Tusenvis av Facebookbrukere viste sitt engasjement og har trykket på for at favorittpålegget skulle leve videre. Nå har dette gitt resultater.

– HaPå er kjempegodt. Det er det eldste pålegget jeg kjenner og det har stått på bordet hjemme så lenge jeg kan huske. Det ville vært en tragedie om det skulle forsvinne, sier initiativtaker Andrea Næve

bak Facebook-aksjonen. Den 18-årige trønderjenta er kjempeglad for at aksjonen hennes nå har vunnet frem.

Hun er storfornøyd med at HaPå nå blir bergenser. – Dette er en skikkelig seier for alle oss som er glad i HaPå, sier Andrea.

1 million glass i året

– HaPå er et nasjonalt symbol, og det er vel knapt noen i Norge som ikke har hatt pålegget på spisebordet.

Årlig selges rundt 1 million HaPå-glass, og norske forbrukere har i de siste månedene vist at HaPå har

livets rett. Derfor ser vi på dette som en god og spennende investering, sier Erik Volden, adm.dir Kavli.

Vil feire 60-årsdagen som planlagt

HaPå ble første gang kommersielt produsert i 1949, etter idé fra husmødre som under 2. verdenskrig kokte

sukret kondensert melk, og brukte det som pålegg. Pålegget fikk navnet HaPå, en forkortelse for Hamar Pålegg.

Siden har pålegget hatt en stor og bred tilhengerskare hos det norske folk. 1. mai vil nå pålegget kunne

feire sine 60 år.

– 3. april 2009 overtar Kavli varemerket HaPå fra Nestlé, og produksjonen starter opp igjen i Bergen.

Kavli overtar samtidig Nestlés produksjonsutstyr, og vil produsere HaPå på samme måte som det ble gjort

på Hamar. Vi ser frem til å få en vital 60- åring til Bergen, og håper forbrukerne er like glade som oss for denne beslutningen, avslutter Erik Volden.

Erik Volden, Adm.dir O. Kavli A/S, mob: 476 02 200